

莆田农商银行 2024 年度社会责任报告

2024 年，莆田农商银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，主动应对复杂外部形势，坚持把风险防控放在第一位，积极衔接政策、服务实体、控好风险、推进转型、融合发展，业务经营呈现稳中有升、稳中有新、稳中向好的态势，交出了最亮眼的成绩。

截至 2024 年末，存贷规模冲破 800 亿元，贷款户数增加 1.1 万户，三代社保卡新拓 20 万张，金融场景超 500 个，税收贡献达 2.26 亿元，被莆田市委、市政府授予“莆田市 2024 年度突出经济贡献”荣誉称号，是全市唯一一家纳税超 2.2 亿元的金融企业，位列全市纳税企业第六名，实现连续 10 年居全市纳税企业前十名、全市银行业第一位。

忠诚践行党管金融 永葆农信姓党本色

一、坚持党的全面领导。将“党建+金融助理+多社融合”工作列入 2024 年党委落实全面从严治党主体责任暨意识形态、党建工作要点。持续巩固拓展主题教育成果，不断深化落实“第一议题”制度，强化政治意识教育和对党忠诚教育，深入开展党纪学习教育，深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，以党的政治建设为统领党的建设各项工作，深刻践行金融工作的政治性、人民性，认真学习贯彻习近平总书记关于金融、“三农”、乡村振兴等工作的重要论述，切实把新时代党的创新理论转化为指导实践、推动工作的强大力量，确保始终沿着中国特色金融发展之路推动莆田农商银行高质量发展。2024 年，在全省农信劳动竞赛中取得一类行

社第 1 位，全省农信第 5 位的良好成绩；季度绩效考核均排名全省农信一类行社第一、第二名。

二、打造乡村振兴市场共同体。以乡村振兴金融指导员（金融助理）为纽带、“五位一体”服务网络为载体、“福农”字号金融品牌为抓手、福农平台等系统平台为引擎，努力打造线上线下一体化农村金融服务“新模式”，围绕深化构建“乡村振兴市场共同体”，加强与地方政府以及服务乡村振兴、支持实体经济等主体开展多级联动，密切与有关单位沟通互动，争取有力政策支持，为业务推广营造良好政策环境，从党建共建、授信融资、金融服务、资源共享等方面开展合作，持续挖掘融合发展新内涵。

三、落实党管金融责任。忠诚践行“党管金融”，不断加强党的建设，严格落实党委主体责任与纪委监督责任，扎实推进全面从严治党。通过组织开展各类专题学习活动，全年累计开展党委理论学习中心组学习研讨 12 次，组织开展读书班 1 期，党委委员上专题党课 6 次，开展“第一议题”学习 12 次。开展党纪学习教育有关“三会一课”189 次（其中专题党课 29 场），主题党日 93 次。开展警示教育活动 2 次，有效提升全体党员的政治素养，进一步增强党组织的凝聚力与战斗力。

四、促进党建融合治理。进一步完善“党委领导核心、董事会战略决策、监事会独立监督、高级管理层受权经营”的治理格局，落实“双向进入、交叉任职”的机制，圆满完成“两会一层”换届工作；优化决策机制，健全党委会与董事会、监事会、高级管理层等治理主体之间的事前、事中和

事后沟通机制，明确各治理主体研究事项的主要范围、决策重点和审核把关标准等，严格落实党委前置审议程序，充分发挥“把方向、管大局、保落实”的领导核心和政治核心作用。

时刻坚守初心使命 做优支农支小主业

一、支农支小力度持续加大。聚焦主责主业，持续加大对乡村振兴重点领域和关键环节的信贷投入，让乡村振兴多元化资金需求有效满足。截至2024年12月末，涉农贷款余额242.68亿元，比年初增加3.60亿元，增幅1.50%；普惠型涉农贷款余额218.52亿元，比年初增加6.01亿元，增幅2.83%；新农主体贷款188户，余额1.05亿元，比年初增加0.41亿元，增幅63.27%。做优做实做强民营提质增效贷款投放工作，实现两期累计投放393笔、金额4.34亿元，笔数及金额均居全省农信系统第一、全市银行业第一，有力有效推动政策红利转化为企业发展动力。

二、高效率服务民营小微。全年累计发放民营经济贷款272.95亿元，比年初增加16.71亿元，增幅6.52%。建立专班机制，成立“支持小微企业融资协调工作专班”，打造“总行领导带头、区域总监协同、支行行长对接、客户经理驻点”四级联动服务网络，持续开展千企万户走访活动，全年走访小微企业、个体工商户11015户；形成“走访清单”“推荐清单”“无还本续贷清单”动态管理机制，实现需求全跟踪、服务全覆盖。用好用足优惠政策，截至2024年末办理人行再贷款27.62亿元，较年初增加3.31亿元，其中支小再贷款1196户、余额16.16亿元；支农再贷款1396户、余额11.46

亿元；办理普惠小微贷款支持工具金额 51.75 亿元。

始终站稳人民立场 做好金融五篇文章

一、发力科技金融。全面推广福农平台，与莆田市农业农村局合作，以福农平台数据为基础，搭建的“莆田市农业农村大数据平台”上线运行。完成新农主体系统 994 户线上化建档、994 户在线评级；产权改革系统采集 198.37 万条股权数据；三资管理系统在 30 个乡镇街道使用，覆盖面达 85%，牢牢守住 643 户村集体合作社账户。福农 e 政代发低保补助、特困补助等 22 个代发项目，涉及 5.75 万特殊人群。助力农村数智化，依托省联社福农综合平台，衔接农村产权改革、乡村治理、数智化管理，其中村财管理系统已由全市 30 个乡镇街道使用；新农主体评级系统共线上建档 991 户；产权制度改革系统采集股权数据 195.62 万条。

二、做优绿色金融。有效落实《福建省人民政府关于支持莆田市践行木兰溪治理理念建设绿色高质量发展先行市的意见》《莆田市木兰溪流域生态保护与绿色发展三年行动计划》，紧抓木兰溪发展主线，强化金融保障、优化资源配置，全力助推莆田市创建绿色高质量发展先行市，出台《莆田农商银行金融服务木兰溪流域生态保护与绿色发展行动实施方案（2023—2025 年）》，引导信贷投向生态农业、海洋绿色养殖、绿色制造业、生态旅游等领域。截至 2024 年末，绿色金融余额 2.87 亿元，比年初增加 2.01 亿元，同比多增 1.58 亿元；增幅 230.75%，比全部贷款增幅多增 225.85 个百分点；户数 1184 户，比年初增加 554 户；绿色占比 0.88%，比年初上升 0.6 个百分点。

三、深耕普惠金融。锚定三农、小微等重点客群，持续下沉服务重心，推动增户扩面，普惠金融业务根基进一步夯实。截至 2024 年末，个人贷款户数 17.69 万户，比年初增加 10886 户；个人贷款覆盖面 28.51%，比年初提升 1.75 个百分点。社保卡存量 250 万张，比年初增加 1.98 万张；累计在 10 个考场驻点、走进 15 所学校宣传推广生源地助学贷款，触及学生及家长 6700 人次。

四、布局养老金融。优化线下网点设施及上门服务，打造 1 个老年主题银行，推广线上适老版手机银行建设和微信银行、福农 e 厅适老化改造，提升老年人使用舒适度、操作便利性。围绕长者食堂、公交、医院等，丰富老年群体应用场景，积极推广“电子社保卡”“医保电子凭证”等，满足老年客群多样化、多层次的金融需求，持续巩固银发客群银保联动。坚持利他共生、合作共赢的经营理念，携手保险启动“养老金融－守护最美夕阳红活动”；联合家政协会打造居家养老服务新模式；与莆田市商务局签订战略合作协议，推动消费品以旧换新覆盖农村“最后一公里”。

五、拥抱数字金融。推进科技与业务深度融合，以数字化转型统领渠道建设、风控能力、营运能力、管理方式等“四大转型”。构建“1+5+N”平台模式，持续推动 5 大系统平台（普惠金融平台、风险管理平台、电子银行平台、数据分析平台、综合管理平台）建设，涵盖行内各业务条线、数据分析及内部管理 N 项功能。赋能作业效率，打造营销管控助手、贷款材料辅助、再贷款业务系统等，全面提高作业效率。拓宽服务渠道，重构福贝积分系统，满足不同场景积分兑换需

求；打造一码通办、电子名片小程序、智能语音外呼等，拓宽客户申贷渠道。坚持利他共生促建联，针对公益、民生事业，输出奖教奖学小程序、智慧食堂小程序等，沉淀日均存款千万元。

践行金融使命担当 共建共享发展成果

一、持续夯实消保主体责任。通过强化消保机制建设，规范金融服务行为，加强客户投诉管理，扩大公众宣传教育，提升消保队伍素质，持续提高客户满意度。2024 年全行累计受理消费者投诉工单 356 件，另有同一客户就同一诉求重复投诉 182 单，通过 12345 热线投诉并在规定时限内撤诉 54 件，实际新增有效投诉 302 件。其中秀屿片区 95 件，城厢片区 86 件，荔城片区 66 件，涵江片区 55 件。投诉涉及业务类别为：贷款业务 109 件，债务催收 58 件，借记卡业务 54 件，信用卡业务 22 件，个人金融信息异议处理 13 件，其他中间业务 13 件，人民币储蓄业务 11 件，其他投诉 22 件。本着积极“为民办事”的原则，主动推广纠纷多元化解，用心用情用力解决消费者急难愁盼问题，持续提升消费者金融服务获得感、幸福感、安全感。

二、多样开展金融宣传教育。统筹制定 2024 年教育宣传规划，组建“荔枝红”宣传服务队，结合莆田地区特色序时开展“3·15”消费者权益保护、“普及金融知识万里行”“金融知识普及宣传教育月”等集中式宣教活动及常态化专项宣教活动。充分利用各种资源和形式积极宣传，形成“上下联动、多方参与、协同运作、及时有效”的金融宣教模式，做出特色，突出实效，提高金融消费者对金融产品和服务的

认知能力，提升金融消费者诚信意识、风险意识和安全意识。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果。全面落实脱贫人口小额信贷政策，积极落实防止返贫动态监测和帮扶机制，在信用创建过程中主动向脱贫村、脱贫人口倾斜，切实满足监测帮扶对象资金需求，支持脱贫群众发展生产增收致富。通过“线上+线下”相结合等多形式进行脱贫人口小额信贷政策宣传，确保政策“应知尽知”“应享尽享”。截至2024年末，存量脱贫人口小额贷款417户、余额986.99万元，脱贫人口小额贷款满足率超过15%。依托“福农e购”平台，借助“双11”、山亭镇蒋山紫菜推介会等契机，开展系列直播带货助农活动，帮助紫菜、枇杷、桂圆干、兴化米粉等更多特色农产品入驻“福农e购”平台，着力提升农副产品流通能力。全年共举行8场直播观看总人数超9.2万人，销售商品超1500件，销售额超7万元。

四、持续完善农村信用体系。主动融入“千村示范引领、万村共富共美”工程，持续参与“政府主导、人行牵头、多方共建、标准共认、成果共享”的金融信用示范村、乡镇、县创建工作，优先申报乡村振兴重点村、特色乡镇为金融信用示范村、乡镇，截至2024年末，信用乡镇12个、信用村117个。以农村诚信文化建设为抓手，统筹推进“整村授信”工作，综合行内外数据多维度精准筛选后生成“白名单”清单，在批量调查和采集信息基础上，构建“网格化+整村授信+福农快e贷”模式，进一步拓宽农村金融服务覆盖面。

五、携手全体员工共谋发展。建立崇尚实干、勇于担当，业绩优先的激励导向，提拔中层副职5人，中层助理16人；

选聘一级支行行长 8 人、二级支行行长 10 人、分理处主任 7 人；开展各类后备人员选拔，选拔综合主管储备人员 10 名、运营经理储备人员 8 名。积极开展各类文体活动，丰富员工业余生活，组织举办“热辣滚烫”女神节团建等活动，增强员工的凝聚力与归属感。关心员工身心健康，每年组织员工体检，开展心理健康讲座，为员工营造良好的工作与生活环境。

六、积极投身社会公益活动。积极履行社会责任，彰显有为农商形象，全年共发放助学金 30.50 万元，帮助 61 名品学兼优的困难学生圆大学梦；组织开展形式多样的志愿服务，组织党员干部走访慰问老党员和困难群众代表，送去组织关怀。全年广泛开展劳动竞赛、创新创效、业务比拼等活动，凝心聚力服务业务经营，获评“福建省五一劳动奖状”“福建农信提升职工生活品质”试点单位，员工获省总工会“青春展担当 建功新福建”青年职工演讲比赛一等奖等；在全省农信系统 2024 年度业务大比拼中获得诸多奖项，总分排名第四，如风险技能团体和合规管理技能团体二等奖、审计技能团体三等奖。

2025 年是本行“十四五”规划的收官之年，也是莆田农商银行成立十五周年。本行将以更高的聚焦度，锚定金融强国“五篇大文章”，精准发力农区、郊区、城区“三大市场”，持续保持奋斗的姿态，在业务转型中逆势突围，在激烈竞争中差异而行，在赛道角逐中蓄力提能，为建设绿色高质量发展先行市贡献农商力量。